

Thèse de doctorat

FREDERIC PICHON

Discipline : Sciences de Gestion

Mention : Très Honorable avec Félicitations

Date de soutenance : 13/12/2007

Sujet : Le lien entre communication financière et communication corporate : une analyse sémiotique

Directeur de thèse : DECAUDIN Jean-Marc

Equipe d'accueil : Centre de Recherche en Gestion

Composition du jury :

- DECAUDIN Jean-Marc, Professeur, (Université Toulouse 1-IAE), directeur de recherche
- MARTY Robert, Professeur, (Université Perpignan), rapporteur du jury
- TRINQUECOSTE Jean-François, Professeur, (Université Bordeaux 4-IAE), rapporteur du jury
- VERNETTE Eric, Professeur, (Université Toulouse 1-IAE), président du jury

Résumé

La communication financière représente un enjeu essentiel pour l'entreprise, tant dans sa composante finance que dans le cadre du marketing. Si les théories financières ont formalisé la circulation de l'information, le marketing reste en retrait dans la conceptualisation de la communication financière pourtant si importante pour l'entreprise. La thèse s'attache à replacer dans son approche actuelle la communication financière c'est-à-dire les liens présumés avec la communication corporate et propose une nouvelle approche liée au marketing des services. Une étude confirmatoire est menée afin de comparer un corpus de messages corporate et financier.

Mots clés

Communication, sémiotique, publicité, méthodologie.
