

Thèse de doctorat

MOHAMED SABRI

Discipline : Sciences de Gestion

Mention : Très Honorable

Date de soutenance : 05/07/2007

Sujet : Perception de l'efficacité de la formation continue à travers l'analyse des facteurs explicatifs des budgets correspondants : cas des entreprises industrielles marocaines

Directeur de thèse : IGALENS Jacques

Equipe d'accueil : Laboratoire Interdisciplinaire de recherche sur les Ressources Humaines et l'Emploi

Composition du jury :

- BAILE Serge, Professeur des Universités (Université Toulouse 1-IAE), président du jury
- IGALENS Jacques, Professeur des Universités (Université Toulouse 1-IAE), directeur de recherche
- PERETTI Jean-Marie, Professeur des Universités (Université de Corse), rapporteur du jury
- PLANE Jean-Michel, Professeur des Universités (Université Montpellier 3), membre du jury
- VATTEVILLE Eric, Professeur des Universités (Université de Rouen), rapporteur du jury

Résumé

Cette recherche s'interroge sur l'efficacité perçue de la formation continue et les facteurs explicatifs des budgets investis par les entreprises dans ce domaine. La revue de littérature nous a permis de supposer que la clarté des objectifs de la formation, la participation des formés aux décisions de formation ainsi que l'existence du suivi et du contrôle de la formation influencent positivement l'efficacité perçue de celle-ci. L'efficacité perçue de la formation, la performance de l'employé et les facteurs de l'environnement externe de l'entreprise sont des facteurs potentiellement explicatifs du budget investi en formation. Le modèle construit est testé sur un échantillon de 91 entreprises industrielles marocaines. Les résultats de la recherche montrent, d'une part, que la clarté des objectifs de la formation et l'existence du contrôle et du suivi de la formation sont des facteurs significativement explicatifs de l'efficacité perçue de la formation. D'autre part, il en ressort aussi que le budget investi en formation par l'entreprise s'appuie sur l'efficacité perçue de la formation par les dirigeants, les opportunités de croissance de l'entreprise ainsi que les changements scientifiques et technologiques de son environnement.

Mots clés

Efficacité perçue - Investissement formation - Budget formation - Capital humain.
