

Thèse de doctorat

ANNE OLAGNIER

Discipline : Sciences de Gestion

Mention : Très Honorable avec Félicitations

Date de soutenance : 12/06/2007

Sujet : Politique de réduction des coûts et annonce de politique de réduction des coûts : étude du discours des entreprises françaises cotées

Directeur de thèse : SABOLY Michèle

Equipe d'accueil : Centre de Recherche en Gestion

Composition du jury :

- DESCARGUES Robert, Professeur des Universités (Université Toulouse 3), président du jury
- LACROIX Monique, Professeur des Universités (Université Montpellier 1), membre du jury
- MARTINEZ Isabelle, Professeur des Universités (Université de Poitiers), rapporteur du jury
- NIKITIN Marc, Professeur des Universités (Université d'Orléans), rapporteur du jury
- SABOLY Michèle, Professeur des Universités (Université Toulouse 1-IAE), directeur de recherche

Résumé

Les grandes entreprises annoncent régulièrement des politiques de réduction de coûts, qui sont paradoxalement peu étudiées par la littérature. L'objet de cette thèse est de contribuer à la compréhension de cette pratique managériale à travers les discours. Une démarche de recherche originale est proposée pour appréhender les différentes facettes de cet objet de recherche à différents niveaux. Tout d'abord, la thèse étudie les annonces de PRC comme divulgation volontaire d'information. Le modèle de communication financière de GRW est adapté et testé empiriquement. Les résultats font apparaître trois positions de communication (ritualiste, opportuniste, instable), ainsi que leurs principaux déterminants. Ensuite, les discours des entreprises sur les PRC sont étudiés dans une perspective élargie tenant compte du discours des acteurs du champ socio-économique, susceptible de contribuer à l'institutionnalisation de ces pratiques. L'analyse de discours permet ainsi de montrer comment de multiples pressions isomorphiques amènent à une homogénéisation des discours sur les PRC. La PRC devient une "bonne pratique", dont l'adoption annoncée renforce la légitimité organisationnelle, en phase avec la "création de valeur actionnariale". Enfin, les discours des entreprises sur leurs PRC font l'objet d'une analyse comparative longitudinale sur toute la durée du plan annoncé. Il en résulte une typologie de quatre profils de discours, depuis le discours symbolique jusqu'à celui où la PRC est un élément stratégique structurel. Il apparaît en outre que les dirigeants utilisent ce discours soit comme un outil stratégique de mobilisation, soit comme un instrument rhétorique de dédouanement.

Mots clés

Réduction des coûts, comptabilité de gestion, communication financière, annonce, discours, institutionnalisation, analyse de contenu, analyse de discours critique.
