

Thèse de doctorat

PAUL EMMANUEL PICHON

Discipline : Sciences de Gestion

Mention : Très Honorable avec Félicitations

Date de soutenance : 25/11/2006

Sujet : Perception et réduction du risque lors de l'achat de produits alimentaires en grande distribution : Facteurs d'influence et rôle de la confiance

Directeur de thèse : DECAUDIN Jean-Marc

Equipe d'accueil : Centre de Recherches en Gestion

Composition du jury :

- BONNEFONT Annie, Maître de Conférences (Université Toulouse 1-IAE), membre du jury
- DECAUDIN Jean-Marc, Professeur des Universités (Université Toulouse 1-IAE), directeur de recherche
- POULAIN Jean-Pierre, Maître de Conférences (Université Toulouse 2), membre du jury
- SIRIEIX Lucie, Professeur (ENSA Montpellier), rapporteur du jury
- TRINQUECOSTE Jean-François, Professeur des Universités (Université Bordeaux 4-IAE), rapporteur du jury
- VERNETTE Eric, Professeur des Universités (Université Toulouse 1-IAE), président du jury

Résumé

Depuis une vingtaine d'années, les crises alimentaires sont récurrentes et la liste des alertes et menaces ne cesse de s'allonger. Ces récentes crises et la montée en puissance des peurs alimentaires ont provoqué une profonde remise en cause de la relation de confiance entre consommateurs et les différents acteurs directs de la filière alimentaire (éleveurs, producteurs, industriels, distributeurs) mais aussi indirects (Pouvoirs Publics, associations de consommateurs, médias). Même si le risque est présenté dans la littérature sous de multiples facettes, il apparaît que le risque physique est prédominant en consommation alimentaire. Cette thèse s'intéresse particulièrement à l'étude du risque physique à court et à long terme. Cette distinction temporelle illustre toute la complexité du risque alimentaire. En se basant sur une étude de plus de 400 acheteurs de viande bovine en grande surface, cette recherche contribue à une meilleure compréhension des spécificités du comportement du consommateur -mangeur dans sa perception et ses stratégies de réduction du risque en phase d'achat. Cette thèse repère notamment l'influence de certains facteurs individuels (anxiété, sensibilité aux crises alimentaires, confiance en soi) dans la perception du risque alimentaire à court et/ou à long terme. Elle montre aussi l'utilité des réducteurs de risque alimentaire émis par les acteurs de la filière, ainsi que le rôle de la confiance lors de la phase de réduction du risque.

Mots clés

Risque, réducteurs de risque, agroalimentaire, confiance, émetteurs, sensibilité aux crises alimentaires, anxiété, confiance en soi, comportement du consommateur.
