

# Thèse de doctorat

---

**NADIA FRINI**

---

Discipline : Sciences de Gestion

Mention : Très Honorable avec Félicitations

Date de soutenance : 25/10/2006

Sujet : Les déterminants de la sensibilité du consommateur à l'influence interpersonnelle

Directeur de thèse : VERNETTE Eric

Equipe d'accueil : Centre de Recherche en Gestion

Composition du jury :

- DECAUDIN Jean-Marc, Professeur des Universités (Université Toulouse 1-IAE), président du jury
- LADWEIN Richard, Professeur des Universités (IAE de Lille), rapporteur du jury
- MOULINS Jean-Louis, Professeur des Universités (Université Aix-Marseille 2), rapporteur du jury
- ROUX Elyette, Professeur des Universités (Université Aix-Marseille 3), membre du jury
- VERNETTE Eric, Professeur des Universités (Université Toulouse 1-IAE), directeur de recherche

---

## Résumé

Ce travail voudrait contribuer à une meilleure connaissance de la sensibilité du consommateur à l'influence interpersonnelle. Le risque perçu à l'achat, l'implication durable, l'estime de soi ainsi que les similarités perçues entre les individus sont étudiés en tant que variables explicatives. Les résultats obtenus après une investigation empirique permettent d'avancer un modèle des déterminants de la sensibilité du consommateur à l'influence d'autrui qui valide les effets directs de ces variables, le rôle médiateur du risque et modérateur des similarités. Le modèle proposé servirait à orienter les managers dans la conception et l'élaboration de la stratégie de communication, de segmentation, de recrutement et de formation du personnel de vente.

---

## Mots clés

Influence interpersonnelle - implication durable - estime de soi - similarités - risque perçu - modèle structurel - variable modératrice - variable médiatrice.

---