

Thèse de doctorat

RAMZI BEN KRAIEM

Discipline : Sciences de Gestion

Mention : Très Honorable avec Félicitations

Date de soutenance : 18/06/2007

Sujet : L'influence des investisseurs institutionnels sur les choix comptables des dirigeants d'entreprises : approches théorique et empirique sur le marché boursier français

Directeur de thèse : SABOLY Michèle

Equipe d'accueil : Centre de Recherche en Gestion

Composition du jury :

- ALCOUFFE Christiane, Professeur des Universités (Université Toulouse 1), membre du jury
- BATSCH Laurent, Professeur des Universités (Université Paris 9), rapporteur du jury
- CORMIER Denis, Professeur des Universités (Université de Montréal (Québec)), rapporteur du jury
- MARTINEZ Isabelle, Professeur des Universités (Université de Poitiers), codirecteur de recherche
- SABOLY Michèle, Professeur des Universités (Université Toulouse 1-IAE), directeur de recherche
- TONDEUR Hubert, Professeur des Universités (Université de Rouen), président du jury

Résumé

Cette thèse vise à apporter une contribution à l'étude de l'influence des investisseurs institutionnels sur les entreprises de leurs portefeuilles et plus spécifiquement, sur les choix comptables des dirigeants d'entreprises. Les récents débats se rapportant aux investisseurs institutionnels se sont surtout focalisés sur l'impact de leurs comportements de contrôle. Les études antérieures ont abouti à des résultats assez mitigés. Une première catégorie de travaux avance que ces investisseurs sont de véritables "traders" qui tendent à appliquer un contrôle indirect (de type financier) sur les entreprises cibles. Une deuxième catégorie d'études considère qu'ils sont des actionnaires de plus en plus avisés qui tendent à appliquer un contrôle direct (de type stratégique) sur les sociétés de leurs portefeuilles. Une troisième et dernière catégorie de recherches suggère de pousser davantage l'analyse en prenant en considération leur hétérogénéité. Notre recherche tente d'étudier les implications de ces trois points de vue en ce qui a trait à la gestion des résultats comptables. L'étude se base sur deux méthodologies complémentaires l'une qualitative et l'autre quantitative reposant respectivement sur des entretiens semi-directifs et sur un échantillon de sociétés françaises cotées durant la période 2001-2004. L'analyse des données apporte de nombreux résultats intéressants. En particulier, elle montre que l'influence de ces investisseurs n'est pas systématique. Elle dépend de la sensibilité des incitations des dirigeants à gérer leurs résultats et diffère selon qu'il s'agisse d'institutionnels domestiques ou internationaux.

Mots clés

Investisseurs institutionnels, relations d'agence, comportements de contrôle, facteurs d'influence, gouvernance d'entreprise, biais domestique, choix comptables des dirigeants, gestion des résultats.
